

## Q Ethics

Die Parteien verpflichten sich mit der Registrierung auf der Q-Plattform zu der Einhaltung dieser Q Ethics und damit zu einer verantwortungsvollen, transparenten und fairen Geschäftspraxis gegenüber dem Anbieter, Q -The quality network Vermarktungs GmbH, gegenüber allen Q-Experten als Q-Netzwerkwerkpartnern und Q-Community und gegenüber allen Q-Kunden. Diese Verpflichtung umfasst sämtliche geschäftliche Handlungen, Interaktionen und Beziehungen. Diese Grundsätze basieren auf den Werten Fairness, Zuverlässigkeit, Vertragstreue, Vertraulichkeit und Nachhaltigkeit, im Einzelnen wie folgt:

Mit diesen Q Ethics bekennen wir als Mitglied des Q-Netzwerks uns zu einem respektvollen und wertschätzenden Umgang mit all unseren Partnern auf der Q-Plattform und darüber hinaus. Wir verstehen diese Q Ethics als Grundlage unserer Geschäftsbeziehungen und verpflichten uns, die genannten Grundsätze stets zu wahren und einzuhalten.

### 1. Fairness, Partnerschaftlichkeit & Anerkennung der unternehmerischen Freiheiten

Wir achten in allen Geschäftsbeziehungen darauf, dass gegenseitige Fairness und Respekt gewahrt werden und ein Gleichgewicht zwischen den Interessen aller Geschäftspartner besteht. Eine gleichberechtigte und partnerschaftliche Zusammenarbeit bildet die Grundlage für unsere Zusammenarbeit mit allen Geschäftspartnern. Wir erkennen die unternehmerische Freiheit unserer Geschäftspartner – der Q-Experten wie der Q-Auftraggeber - an und beschränken diese nicht in unangemessener Weise.

### 2. Zuverlässigkeit & Nachhaltigkeit der Geschäftsbeziehungen

Unsere Geschäftspartner können sich auf uns verlassen. Vereinbarte Leistungen, Termine und Absprachen halten wir ein. Auch das gesprochene Wort zählt für uns. Wir streben langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen an, die auf Verlässlichkeit und auf Augenhöhe basieren.

### 3. Diskretion, Vertraulichkeit und Datenschutz

Der Schutz vertraulicher Informationen und personenbezogener Daten hat für uns oberste Priorität. Wir verpflichten uns, sämtliche uns zur Verfügung gestellten Informationen mit größter Sorgfalt zu behandeln und in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen (insbesondere der DSGVO) sowie der Allgemeinen Bestimmungen und sämtlichen Vertragsvereinbarungen mit der Q – The quality network Vermarktungs GmbH, Q-Netzwerkpartnern und Q-Kunden zu handeln.

### 4. Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften

Wir halten uns streng an alle geltenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften. Dies betrifft insbesondere Arbeitsrecht, Datenschutz, Compliance-Richtlinien sowie alle weiteren relevanten Gesetze. Rechtskonformes Handeln ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

### 5. Vertrauen in die Geschäftsbeziehungen

Wir bauen unsere Geschäftsbeziehungen auf Vertrauen, Transparenz und gegenseitigem Respekt auf. Wir fördern den offenen Dialog mit unseren Partnern und Kunden, um langfristige, vertrauensvolle Beziehungen zu entwickeln.

### 6. Sicherheit und Integrität der Vermögenswerte aller Geschäftspartner und Stakeholder

Wir verpflichten uns, die Vermögenswerte unseres Unternehmens und die der Q-The quality network Vermarktungs GmbH, allen Q-Netzwerkpartnern und -Kunden umfassend zu schützen – sei es vor Missbrauch, Verlust oder Schaden. Dies umfasst sowohl materielle Güter als auch immaterielle Werte wie geistiges Eigentum, Daten und vertrauliche Informationen.

Wir handeln nach dem Grundsatz von Treu und Glauben in allen Geschäftsbeziehungen. Das bedeutet, dass wir jederzeit ehrlich, loyal und fair agieren, um eine rechtmäßige und vertrauensvolle Zusammenarbeit sicherzustellen. Unsere Verträge und Verpflichtungen erfüllen wir im Sinne der Fairness und des gegenseitigen Vertrauens. Wir verhalten uns dabei loyal und ehrlich. Wir setzen unsere vertraglichen oder gesetzlichen Rechte nie in einer Weise durch, die eine der beteiligten Parteien unangemessen benachteiligt oder schädigt. Darüber hinaus erkennen wir unsere Verantwortung an, möglichen Schaden auch von unseren Geschäftspartnern abzuwenden und fördern eine kooperative Zusammenarbeit, in der wir uns gegenseitig bei der Erfüllung unserer Verpflichtungen unterstützen.

## 7. Faire Preise und Konditionen

Unsere Preisgestaltung ist transparent, fair und orientiert sich an den Marktgegebenheiten für qualifizierte Dienstleistungen in dem jeweiligen Bereich. Preisdumping lehnen wir ab. Wir legen großen Wert auf eine offene Kommunikation über unsere Dienstleistungen und Preise, um sicherzustellen, dass für alle Parteien ein gerechter Ausgleich gewährleistet ist. Versteckte Kosten und intransparente Konditionen lehnen wir strikt ab.

Dabei berücksichtigen wir nicht nur unsere eigene Wirtschaftlichkeit, sondern auch die wirtschaftlichen Interessen unserer Geschäftspartner. Unsere Konditionen sind darauf ausgelegt, dass alle beteiligten Parteien langfristig tragfähige, ökonomisch sinnvolle und für beide Seiten faire Geschäftsbeziehungen unterhalten können.

## 8. Faire Zahlungsziele

Wir verpflichten uns, unsere Rechnungen innerhalb eines schnellen und fairen Zahlungsziels zu begleichen. Ebenso erwarten wir von unseren Geschäftspartnern ein zügiges Zahlungsziel, das auf Augenhöhe ausgehandelt wird.

## 9. Qualität und Zuverlässigkeit unserer Kommunikation und Informationen & Verzicht auf Werbemails

Wir erkennen an, dass Zeit einen wirtschaftlichen Wert hat und verzichten daher auf zeitraubende, unaufgeforderte Werbemails oder unpassende Anfragen an unsere Geschäftspartner. Wir respektieren die Kommunikationspräferenzen unserer Partner und verwenden deren Daten nur mit ausdrücklicher Zustimmung.

Unsere Geschäftspartner haben ein Recht auf eine transparente und zeitnahe Rückmeldung. Wir verpflichten uns, zeitnah auf Anfragen, Bewerbungen und Anliegen zu reagieren, um Wertschätzung, Respekt und Vertrauen in der Zusammenarbeit zu sichern. Wir garantieren, dass eingegangene Anfragen und Bewerbungen zeitnah eine Antwort erhalten.

Von unseren Geschäftspartnern – der Q -The quality network Vermarktungs GmbH, allen Q-Netzwerkpartnern und -Kunden – benötigten Informationen halten wir auf dem aktuellen Stand und liefern diese stets wahrheitsgemäß.

## 10. Faire, transparente Feedback- und Bewertungskultur

Feedback ist ein wesentlicher Bestandteil der eigenen Weiterentwicklung und der unserer Partner. Wir pflegen eine faire Feedback-Kultur mit unseren Geschäftspartnern. Wir verpflichten uns, Bewertungen und Rückmeldungen zu geben und diese stets transparent und auf Grundlage objektiver Kriterien zu erteilen. Wir unterstützen die Q-The quality network Vermarktungs GmbH, alle Q-Netzwerkpartner und – Kunden durch objektives Feedback in ihrer Weiterentwicklung.

## 11. Nachhaltigkeit

Wir handeln im Sinne der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit. Ressourcenschonendes Verhalten und die Reduktion von Umweltbelastungen sind fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir unterstützen nachhaltige Arbeitsweisen und berücksichtigen ökologische Aspekte in unseren Geschäftsentscheidungen.

## 12. Ein sicheres Arbeitsumfeld ohne Diskriminierung

Diskriminierung jeglicher Art – sei es aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung – hat in unseren Geschäftsbeziehungen keinen Platz. Wir achten Chancengleichheit und Diversität. Wir setzen uns für ein sicheres, gesundes Arbeitsumfeld ein, in dem sich alle Partner frei entfalten können. Jeder soll die Möglichkeit haben, in einem Umfeld zu arbeiten, das frei von Diskriminierung, Mobbing und Belästigung ist.