

## Q-Community Nutzungsrichtlinien

Die Q-Community Nutzungsrichtlinien regeln die verantwortungsvolle, transparente und faire Kommunikation innerhalb des Netzwerks. Sie dienen der Förderung des Informationsaustauschs und der Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter der Dienste, der Q – The quality network Vermarktungs GmbH, und den Freelancern und Dienstleistungsunternehmen als Q-Experten. Die Grundsätze basieren auf den Werten Wirtschaftlichkeit, Fairness, Zuverlässigkeit, Vertraulichkeit und Respekt. Ziel ist es, das Q-Expertennetzwerk und Q durch Kooperation und Wissenstransfer zu stärken.

### 1. Diskretion, Vertraulichkeit und Datenschutz

Der Schutz vertraulicher Informationen und personenbezogener Daten hat höchste Priorität. Alle Informationen werden mit Sorgfalt behandelt und in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen verarbeitet. Vertrauliche oder sensible Daten Dritter, wie etwa aus Kundenanfragen, werden nicht im Netzwerk veröffentlicht.

### 2. Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, insbesondere Datenschutz- und Compliance-Richtlinien. Rechtskonformes Handeln ist für uns selbstverständlich und bildet die Grundlage unseres Netzwerks.

### 3. Vertrauen in die Geschäftsbeziehungen

Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf Vertrauen, Transparenz und Respekt. Durch einen offenen und sachlichen Dialog streben wir langfristige und vertrauensvolle Beziehungen an, die allen Partnerinnen zugutekommen.

### 4. Qualität und Zuverlässigkeit in der Kommunikation

Zeit ist ein wertvolles Gut. Wir verzichten daher auf unpassende oder zeitraubende Anfragen, die nicht dem geschäftlichen Zweck des Netzwerks dienen.

Geschäftspartner haben Anspruch auf transparente und zeitnahe Rückmeldungen. Anliegen und Anfragen werden mit Sorgfalt und Respekt behandelt. Rückmeldungen oder Reaktionen erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen, um die Zusammenarbeit zu stärken.

### 5. Faire und transparente Feedbackkultur

Feedback ist essenziell für die Weiterentwicklung des Q-Netzwerks. Wir fördern eine konstruktive und objektive Feedbackkultur. Rückmeldungen werden stets sachlich und auf Basis objektiver Kriterien erteilt, um das Geschäftsmodell und die Kooperation zu verbessern.

### 6. Umfeld frei von Diskriminierung, Beleidigungen und unsachlichen Diskussionen

Diskriminierung, Beleidigungen oder unsachliche Diskussionen sind in unserer Kommunikation ausgeschlossen. Der Austausch im Netzwerk dient ausschließlich dem geschäftlichen Netzwerken. Wir respektieren die Interessen der Q - The quality network Vermarktungs GmbH und aller Netzwerkpartner in der Q-Community und achten auf eine sachliche und zweckgebundene Kommunikation, ohne die Geschäftsbeziehungen anderer zu beeinträchtigen.

### 7. Sicherheit und Integrität der Vermögenswerte

Wir verpflichten uns, die Vermögenswerte der Q - The quality network Vermarktungs GmbH und aller Netzwerkpartner in der Q-Community zu achten und zu bewahren. Dies umfasst materielle sowie immaterielle Werte wie geistiges Eigentum, Daten und vertrauliche Informationen. Unser Handeln basiert auf den Grundsätzen von Treu und Glauben.

### 8. Verpflichtung zu den Nutzungsrichtlinien

Mit den Q-Community Nutzungsrichtlinien bekennen wir uns zu einem respektvollen und wertschätzenden Umgang im Netzwerk. Sie bilden die Grundlage für unsere Geschäftsbeziehungen und dienen der nachhaltigen Förderung einer vertrauensvollen und effizienten Zusammenarbeit. Wir verpflichten uns, diese Grundsätze stets zu wahren und aktiv zu leben.